

Seif Fendukly

Webbdesigner & digital marknadsförare

Drivande, kreativ och resultatorienterad webbstrateg med bred kompetens för att öka försäljningen online. Söker nu nya utmaningar inom webbdesign, webbprojektledning, e-handel eller marknadsföring online.

Läs mer om mig i mitt personliga brev på sida 4...

Arbetslivserfarenhet

Frilansuppdrag, Anki Sundin AB

2014 – pågående

Designa och underhålla webbsidan www.ankisundin.se. Ansvarar över allt tekniskt samt delaktig i marknadsföring och strategi av podcasten Mat och Marginaler, som i iTunes varit listad under sektionen "Nytt och spännande" samt under en tid låg rankad topp tio över alla podcasts i Sverige. Även ansvarig för månatlig rapportering och uppföljning av KPI:er för webb och sociala medier.

Egenföretagare, Maxa Din Förbränning

2014 – pågående

Ett sidoprojekt där jag tillsammans med dietist och PT Jill Holmström byggt ett videocoachingprogram som hjälper kvinnor och män att gå ner i vikt och hitta en gynnsam livsstil. Min uppgift är att hantera synlighet i sociala medier, annonsering, e-postmarknadsföring, webbdesign (www.maxadinforbranning.se), produkt/programutveckling, webbanalys och konverteringsoptimering.

Affärskonsult, Infor

2012 – 2014

Infor är ett stort amerikanskt företag med 13 000 anställda som arbetar med att utveckla, sälja och underhålla affärssystem. I konsultrollen arbetade jag med att skapa affärsvärde åt kunder genom att förenkla deras processer med hjälp av ett affärssystem som heter M3. Jag arbetade huvudsakligen med användbarhet och kommunikation. Mina arbetsuppgifter bestod av att hålla utbildningar, pre-sales, arbeta med kravhantering och design av modifieringar i vår e-handelslösning och produktutveckling. Under min tid på Infor har jag arbetat med, utbildat och genomfört lyckade projekt med kunder som Atlas Copco IKEA, Sandvik, LKAB, Lantmännen ETAC och Trafikverket.

Mediesäljare, Extend Media Sales

2011 – 2012


Min uppgift var att hjälpa mindre och medelstora företag öka försäljningen genom att synas bättre på internet. Webbsidorna jag arbetade med var Expressen.se, DN.se och Di.se. På Extend Media fick jag ta hand om hela säljprocessen själv, allt från prospektering av nya kunder till att avsluta affären och att skapa god relation med kunden för vidareförsäljning.

 seif@fendukly.se

 www.fendukly.se

 Kungsholms strand 137

112 48 Stockholm

 070-496 42 47

 seif.fendukly

Utbildning

Data- och systemvetenskap, Stockholms universitet

2008 – 2011

Studerade data- och systemvetenskap med inriktning på interaktionsdesign. Här lärde jag mig om systemutveckling, databashantering, affärssystem, projektledning, modellering, grundläggande programmering och att skapa goda användargränssnitt.

Elprogrammet, Tumba gymnasium

2005 – 2008

Studerade till att bli elektriker.

Språk

- 🗨 Svenska: Modersmål
- 🗨 Engelska: Flytande i tal och skrift
- 🗨 Arabiska: Grundläggande

Prestationer

På min resa runt Asien

- Startat ett lönsamt företag och lanserat en produkt.
- Blivit uppmärksammas av The Wall Street Journal efter att ha medverkat i ett av Start-up weekend Balis 5 mest lovande startups (<http://blogs.wsj.com/indonesiarealtime/2014/11/17/5-startup-ideas-born-in-bali-in-one-weekend/>).
- Varit delaktig i att ta podcasten Mat och Marginaler till topp 10 på svensktoppen under en tid.

På Infor

- Skapat och sålt ett tillägg som förenklar gränssnittet till ett av våra system på Infor. Tillägget säljs fram till idag och används av företag som Sandvik Hard Materials och ASSA Abloy.
- Positionerat mig som expert i ett av våra senaste produkter – som är ett verktyg för att förenkla användbarheten i affärssystemets olika processer – vilket öppnat möjligheten för mig att delta hela försäljningsprocessen, från pre-sale till implementation och underhåll.
- Byggt försäljningsportal med hjälp av det ovannämnda verktyget till Atlas Copco Rock Drills. Ett halvårsprojekt där jag medverkade från pre-sale till leverans av produkten.

Kompetenser och färdigheter

HTML & CSS



Mycket goda kunskaper i HTML och CSS samt responsive design.

Konverteringsoptimering



Systematiskt och strukturerat tillvägagångssätt till att förbättra konvertering för webbsidor och annonser med hjälp av rapportering och uppföljning av KPI:er.

Social mediestrategi



Framtagande och drivande av strategi för social mediemarknadsföring. Hitta sätt att nå målgruppen och stärka relationer med målgruppen med hjälp av innehållsmarknadsföring.

Projektledning



Under min tid på Infor har jag varit med och drivit e-handelsprojekt samt ett större produktutvecklingsprojekt för vår kund Atlas Copco.

Content marketing



Hitta sätt att nå målgruppen och stärka relationer med målgruppen med hjälp av innehållsmarknadsföring.

WordPress (CMS)



Flera års erfarenhet och insikt i innehållshanteringssystemet WordPress.

UI / UX Design



Universitetsstudier i ämnet interaktionsdesign samt flera års praktisk erfarenhet av att designa webbsidor samt bygga webbgränssnitt för applikationer.

Utbildning



Har hållit ett flertal tekniska- och affärsprocessororienterade endags- och veckoutbildningar under min tid på Infor med toppbetyg i kursutvärderingen.

Sökmotoroptimering



Grundläggande färdigheter i sökmotoroptimering med dokumenterade resultat.

Videoredigering



Grundläggande färdigheter att redigera video efter att ha filmat och redigerat allt material för mitt personliga projekt Maxa Din Förbränning.

E-postmarknadsföring



Framgångsrika e-postkampanjer med dokumenterat goda konverteringsresultat.

Digital annonsering



Erfarenhet av annonsering på Facebook och Google AdWords samt arbetat med försäljning av webbannonser på DN.se, di.se och expressen.se.

Podcasting



Varit med och tagit podcasten Mat och Marginaler till att under en tid ranka högre än Filip och Fredriks podcast i iTunes.

Pre-sale och försäljning



Medverkat och varit med och arrangerat ett flertal kundevent, seminarier och säljpresentationer för kunder samt arbetat med telefonförsäljning. Har god förståelse av säljprocessen.

Programmering



Grundläggande färdighet i Java, PHP och JavaScript.

Personligt brev – Seif Fendukly

Webbdesigner & digital marknadsförare

Drivande, kreativ och resultatorienterad webbstrateg med bred kompetens för att öka försäljningen online. Söker nu nya utmaningar inom webbdesign, webbprojektledning, e-handel eller marknadsföring online.

Lärdomar och principer

Det kan kosta mycket att tro

Med åren har jag förhoppningsvis blivit lite smartare. Ju mer jag lär mig desto mindre inser jag att jag vet. Därför tar jag aldrig något för givet och påstår heller mig inte ha svaret på allt. Min uppgift är därför att lista upp olika antaganden och validera dessa så fort som möjligt. Detta appliceras på allt från annonsering till projektledning.

”If you’re going through hell, keep going” ...

... är ett citat från Winston Churchill som jag tagit nära till hjärtat. Det finns en sak jag tror har bidragit till allt jag är den personen jag är idag; viljestyrka. En förmåga att fortsätta driva på hur obekvämt, tuff eller jobbig situation jag än hamnat i.

Stora tuggor är bra – men inte för stora

När jag är hungrig har jag en tendens att ta stora tuggor och fylla munnen med så mycket mat jag bara kan (jag vet... inte bra och väldigt, väldigt ohyfsat). Jag har generellt sett höga förväntningar på mig själv och vill gärna lära mig allt på en gång. Det har resulterat i att jag vid flertal tillfällen tagit på mig mer jobb än jag kan hantera, lovat bort alltför tidiga deadlines och underskattat uppgifters omfattning. Detta fick jag verkligen jobba hårt med tillsammans med min närmsta chef under min tid på Infor. Efter två år gjorde jag märkbara skillnader som förbättrade både kvalitén på mitt arbete och mitt egna välbefinnande.

Lite personligt

Jag är född och uppvuxen utanför Stockholm, men min familj är ursprungligen från Irak. Har två bröder och en syster, alla småsyskon. Jag bor på Kungsholmen men har det senaste halvåret rest och jobbat i Asien på en ”workcation” (work-vacation), där där jag kunnat leva billigt samtidigt fått chansen att starta upp mitt sidoprojekt Maxa Din Förbränning (www.maxadinforbranning.se).

Jag är utbildad och licensierad kostrådgivare och har stort intresse för kost och träning. Jag gillar att hålla en aktiv livsstil och tränar därför regelbundet. Men mest tränar jag för att kunna äta mer! Mitt personliga mål den närmaste tiden är att ta MC-kort eftersom jag fått testa köra en hel del i Asien och lyckats fastna helt!

Hoppas verkligen att min ansökan väckt ditt intresse och att jag får en möjlighet att presentera mig närmare vid ett personligt möte.


Vänliga hälsningar,
Seif Fendukly

 seif@fendukly.se

 www.fendukly.se

 Kungsholms strand 137

112 48 Stockholm

 070-496 42 47

 seif.fendukly

Referenser och kommentarer

Följande text är ett utdrag från min utvärdering efter mina två första år på Infor. Texten är skriven av Lars-Olof Larsson, min dåvarande konsultchef på Infor. Kontaktoppgifter till Lars-Olof och övriga arbets/uppdragsgivare lämnas på begäran.

Managers comments

Rating: *Exceeds Expectations*

Manager Comments: *Comments from project managers, customers and consultants are consistent: Seif has over performed and done more than you can expect of a Green Bean(1). From what I have seen Seif is already a Business Consultant.*

Comments from project managers as well as customers states:

Seif is engaged, drives himself continuously forward and taking new knowledge in to his portfolio. He always helps out and is not afraid of taking on things outside his comfort zone. He is really good in communication, follows up with internals as well as customers. He is seen as a professional consultant by our customers, is sharp and has a huge potential to go over and beyond in is area of expertise. One of our more difficult customers ETAC do not want anyone else then Seif in usability and education. When performing education both in our industry camps(2) as well as in usability. He is calm and pedagogic and gets high scores in the course evaluations. One thing that he could do better is to learn to say no, this will improve his focus and delivery in the projects. Normally Seif delivers in time and on budget even though he has been challenged a couple of times(3).

1. Trainees som börjar på Infor kallas Green Beans.
2. Industry camps är utbildningar som pågår under 4-5 dagar.
3. Syftar främst på projektet för Atlas Copco där vi arbetade med en ny produkt. Vi stötte på en hel del buggar och brist på dokumentation som äventyrade med projektets resultat. Trots de motgångar vi stötte på så lyckades vi leverera projektet i tid.